

LAMPIRAN A Hasil persentase similarity & AI turnitin (20%)



Page 1 of 24 - Cover Page

Submission ID trn:oid::1:3450203019

UMN Libtii FILM 5

STRATEGI PRODUSER DALAM PENCARIAN SPONSORSHIP PADA PRODUKSI FILM RUANG KELUARGA (2025) - Jason Lou...

JASON LOUIS ANTHONY
2025 GANJIL - SKRIPSI FILM
Universitas Multimedia Nusantara

Document Details

Submission ID
trn:oid::1:3450203019

Submission Date
Dec 23, 2025, 3:09 PM GMT+7

Download Date
Dec 23, 2025, 3:10 PM GMT+7

File Name
JasonLouisAnthony_00000064882_TURNITIN.docx

File Size
628.6 KB

21 Pages
4,580 Words
29,589 Characters



Page 1 of 24 - Cover Page

Submission ID trn:oid::1:3450203019

U N I V E R S I T A S

2% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

- 2%  Internet sources
- 0%  Publications
- 0%  Submitted works (Student Papers)

NUSANTARA

Top Sources

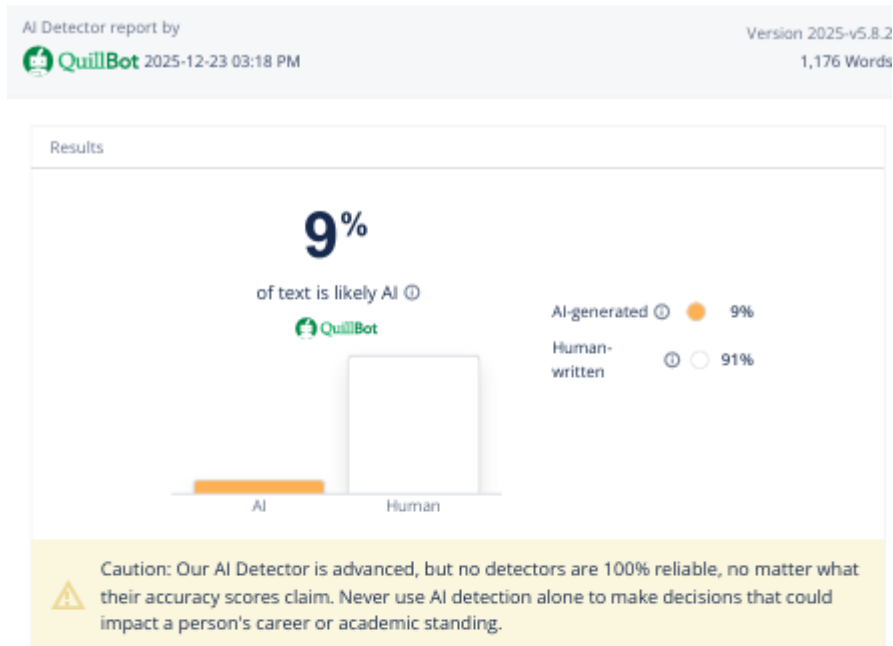
2%  Internet sources
0%  Publications
0%  Submitted works (Student Papers)

Top Sources

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	Internet	id.123dok.com	<1%
2	Internet	kc.umn.ac.id	<1%
3	Internet	core.ac.uk	<1%
4	Internet	stipjakarta.ac.id	<1%
5	Internet	journals.ums.ac.id	<1%
6	Internet	media.neliti.com	<1%
7	Internet	putusan3.mahkamahagung.go.id	<1%
8	Internet	repository.uksw.edu	<1%
9	Internet	repository.unika.ac.id	<1%
10	Internet	text-id.123dok.com	<1%
11	Internet	www.lai-tabah.ac.id	<1%

NUSANTARA



LATAR BELAKANG PENCIPTAAN

Film merupakan medium seni yang ditampilkan dalam bentuk gambar bergerak yang disajikan dengan suara untuk menyampaikan sebuah cerita berupa pesan ataupun informasi kepada media massa (Bordwell et al., 2024). Film menurut Sitepu et al (2024) adalah medium film yang mencakup segi visual yang digabungkan dengan suara, sehingga dapat memberikan pengalaman sekaligus informasi kepada penonton. Dalam upaya pembuatan sebuah film yang bagus, dibutuhkan usaha dan dana yang besar untuk mewujudkan film tersebut. Oleh karena itu, dalam produksi film diperlukan sebuah strategi yang tepat agar pendanaan dapat memberikan nilai keuntungan bukan hanya dalam bentuk finansial, melainkan dalam aspek lain yang dapat membantu kontribusi konsep film yang sudah dibuat dengan penuh pertimbangan.

Strategi adalah cara dan usaha yang dibuat sebagai pilihan yang digunakan untuk keluar dari situasi yang tidak diinginkan, dan merupakan salah satu cara untuk dapat bertahan atau melawan pertandingan dalam kompetisi antar rumah produksi (Angela, 2023). Produser memerlukan sebuah strategi dalam mencapai suatu tujuan, terutama dalam pencarian dana, mempunyai strategi yang baik dapat menentukan tingkat keberhasilan. Kesuksesan sebuah strategi ditentukan oleh kualitas perancangan dan implementasi yang dilihat dari berbagai sisi (Saria dan Anasrulloh, 2022).

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Dalam produksi film ada berbagai cara untuk mencari dana salah satunya yaitu melalui sponsorship. Sponsorship merupakan dukungan dari seseorang ataupun perusahaan yang biasa berupa dukungan secara finansial (Cornwell, 2020). Dalam sponsorship, ada juga berbagai bantuan yang tidak memberikan uang, melainkan berupa barang ataupun jasa yang dapat digunakan dalam proyek film yang disebut in-kind (Ryan, 2017). Oleh Karena itu, dalam mencari sponsorship diperlukan sebuah strategi dalam pencarian dana sesuai dengan kebutuhan dari produksi.

Selaras dengan penelitian ini, penulis selaku produser dari Karikor Production, sedang membuat karya film pendek untuk tugas akhir berjudul Ruang Keluarga (2025). Dalam penciptaan karya film pendek ini Karikor Production membutuhkan strategi dalam pencarian sponsorship, karena Sumber pendanaan memiliki berbagai variasi, namun akan difokuskan kepada sponsorship dengan jenis pendanaan secara finansial dan in-kind. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan untuk produser mahasiswa/i agar mendapatkan pendanaan untuk proyek film yang akan dibuat.

RUMUSAN DAN FOKUS

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu, bagaimana strategi pencarian sponsorship oleh produser pada film Ruang Keluarga (2025)?

Penelitian ini difokuskan pada strategi produser dalam mencari sponsorship dalam bentuk fresh money dan in-kind untuk kebutuhan alat rental kamera dan suara, artistik, dan lokasi dalam film Ruang Keluarga (2025).

TUJUAN PENCIPTAAN

Tujuan dari penelitian ini untuk membuat strategi pencarian dana pada film Ruang Keluarga (2025). Kemudian penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi produser muda ataupun pelajar dalam mengetahui strategi pencarian dana dalam produksi film pendek, dikhususkan melalui sponsorship baik secara fresh money atau in-kind.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LANDASAN PENCIPTAAN

STRATEGI DAN PERAN PRODUSER

Produser merupakan orang yang menentukan kelanjutan proyek film, dengan melihat berbagai kemungkinan dari tahap development, dan mencari pendanaan yang berasal dari diri sendiri atau dari pihak luar (Finney, 2022). Ryan (2017) menambahkan bahwa produser adalah orang yang menggabungkan berbagai komponen dalam suatu proyek, dimulai dari merekrut, mencari pendanaan, mencari ide atau script, aktor, kepala departemen, melihat progress dari tahap awal melanjuti dari production sampai post-production. Ada empat tahap dalam filmmaking yang dimulai dari development, pre-production, production, post-production, yang mencakup perencanaan, keuangan, perekrutan, penjadwalan, yang dipikirkan secara matang hingga perkiraan darurat (Squire, 2017).

Strategi menurut David (2020) adalah langkah yang disusun dan menjadi langkah penting untuk menggunakan sumber daya dalam mencapai tujuan yang untuk masa mendatang. Pernyataan ini didukung oleh Saria dan Anasrulloh (2022), bahwa strategi merupakan rencana yang dibuat secara keseluruhan untuk objektif yang ingin dicapai oleh kelompok. Dalam merencanakan detail anggaran, produser perlu mengkomunikasikan hitungan biaya dengan setiap bagian divisi agar dapat mengatur pengeluaran yang sudah dipertimbangkan (Setiawati dan Dwiyani, 2024). Dalam mencari sponsorship menggunakan daftar list dalam mencari sponsor dapat digunakan untuk mencari calon dengan potensi terbesar (Cornwell, 2020).

SPONSORSHIP

Sponsorship adalah suatu aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan yang memberikan bantuan dalam berbagai bentuk seperti jasa, peralatan, ataupun uang kepada suatu acara dan proyek (Moriarty et al., 2017). Sponsorship memiliki banyak sumber yang dapat dicari dari keluarga, teman, non-profit organization, perusahaan (Ryan, 2017). Dalam mencari sponsorship Ryan (2017) menambahkan bahwa perlu memastikan bahwa organisasi yang dikunjungi sesuai dengan tujuan dari proyek. Adapun Alshammri et al (2020) menambahkan bahwa penggunaan email lebih leluasa dalam melakukan komunikasi antar pihak dan memberikan banyak waktu sebelum membuat keputusan, sementara face-to-face dapat lebih memahami isi pembicaraan dalam melakukan

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

LAMPIRAN B Form bimbingan

Form Bimbingan Skripsi Program Studi Film Semester Gasal 2025/2026



Nama : JASON LOUIS ANTHONY
NIM : 00000064882
Angkatan : 2022
Dosen Pembimbing : Ika Angela, S.Sn., M.Sn. (Pembimbing)

No	Tanggal	Jam	Keterangan	Tanggal Approval
1	29 Agustus 2025	10:00	Perkenalan dan briefing teknis bimbingan TA	13 Oktober 2025 13:5
2	04 September 2025	12:00	Perubahan pada judul, pemakaian warna, dan revisi Bab 1 dan juga Bab 2	13 Oktober 2025 13:5
3	24 September 2025	12:00	Perbaikan pada script final, perubahan judul mengikuti template dan perbaikan pada latar belakang, dan bab 2	03 November 2025 13:0
4	10 Oktober 2025	10:00	Perbaikan Latar belakang menyesuaikan kalimat, perbaikan bab 2 dan penambahan pada sub bab yang belum lengkap dan penambahan 2 literatur dari dosen untuk referensi	03 November 2025 13:0
5	24 Oktober 2025	10:00	Pembahasan mengenai Bab 3, dan pembahasan mengenai perubahan judul dari pencarian dana menjadi perancangan strategi distribusi	03 November 2025 13:0
6	10 November 2025	12:00	Perubahan Judul dari sponsorship mengarah ke Distribusi	05 Desember 2025 4:3
7	18 November 2025	23:00	Kembali ke judul awal, dan perubahan pada Bab 2, penambahan pada bab 3 dan 4, lalu menghilangkan crowdfunding	05 Desember 2025 4:3
8	28 November 2025	10:00	Perbaikan latar belakang, bab 2-5 penggantian sumber dan lebih membuat kata-kata lebih relevan, perbaikan typo	05 Desember 2025 4:3
9	01 Desember 2025	01:00	Perbaikan Bab 2 dan bab 4, lebih disesuaikan dengan teori, penambahan penjelasan lebih detail	05 Desember 2025 4:3

N U S A N T A R A

LAMPIRAN C Form Perjanjian Skripsi

KS 1: FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI PENCIPTAAN/PENGKAJIAN



Dengan hormat,

Bersama dengan ini saya melakukan mengajukan skripsi penciptaan/pengkajian dengan perincian data diri sebagai berikut : *(NIM dan nama harus lengkap sesuai yang tertera di data UMN.)*

NAMA	Jason Louis Anthony
NIM	00000064882
PRODI	FILM
ANGKATAN	2022
EMAIL	Jason.louis@student.umn.ac.id
ALAMAT	SimprugDporis Block B8. No. 18, Poris Jaya, Kec. Batuaceper, Kota Tangerang, Banten 15122
NO. TELP / HP	081289171881
DOSEN PEMBIMBING AKADEMIK	DR. RISTA IHWANNY, S.HUM., M.SI.

Saya telah mengikuti dan memahami pembekalan skripsi penciptaan/pengkajian dan saya akan menerima konsekuensi apabila adanya kelalaian yang saya lakukan meskipun telah dijelaskan pada pembekalan skripsi penciptaan/pengkajian. Apabila masa kadaluarsa pembekalan skripsi penciptaan/pengkajian ini habis, saya akan melakukan pembekalan skripsi penciptaan/pengkajian di tahun berikutnya. Pembekalan skripsi penciptaan/pengkajian dilaksanakan pada perincian berikut: *(Masa kadaluarsa pembekalan skripsi penciptaan/pengkajian yaitu satu tahun setelah tanggal tertera.)*

HARI	Kamis
TANGGAL	13 Maret 2025
TEMPAT	Universitas Multimedia Nusantara – Lecture Theater

Dengan ini saya sudah memenuhi prasyarat skripsi penciptaan/pengkajian yakni sudah menyelesaikan 100 SKS dan tidak ada nilai D/E dalam transkrip nilai.

Terima kasih atas bantuan dan kerjasamanya.

Hormat saya.

(Jason Louis Anthony)

M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KS 2: FORMULIR PERJANJIAN



Dengan hormat,

Bersama dengan ini saya pribadi / kami sekelompok melakukan pengajuan individu / kelompok skripsi penciptaan/pengkajian (NIM dan nama harus lengkap sesuai yang tertera di data UMN.)

INDIVIDU / KELOMPOK	Kelompok	
NAMA PRODUKSI	KARIKOR PRODUCTION	
JENIS ANIMASI / FILM	Film Short Fiction (Film Pendek)	
NIM	NAMA	TOPIK PEMBAHASAN
00000064882	Jason Louis Anthony	Strategi Produser dalam Pencarian Sponsorship pada Produksi Film Ruang Keluarga (2025)
00000075379	David Walada Al Fath	Penerapan Blocking Karakter Rafi Untuk Menyampaikan Rasa Ditinggalkan Dalam Film Ruang Keluarga.
00000077067	Ahmad Riza Arrafi Asmarakusuma	Penerapan Teknik Anempathetic sebagai Representasi Trauma Masa Lalu Karakter Rafi Dalam Film Ruang Keluarga.
00000075521	Vildan Prabaswara Anandanto	Penerapan Low Key Sebagai Penggambaran Kesepian Dalam Film Pendek Ruang Keluarga (2025)
00000069529	Chadrick Raymond	Penerapan Montase Metrik Untuk Menunjukkan Kebahagiaan Rafi Pada Adegan Klimaks Film Ruang Keluarga (2025)
00000070422	Rusyda Inayati Arham	Perancangan Dan Penerapan Set Dan Properti Untuk Menggambarkan 3D Karakter Rafi Dalam Film Ruang Keluarga (2025)

Beberapa perihal yang kami terima dalam perkuliahan ini yaitu:

1. Menyatakan bahwa saya/ kami tidak akan mengubah topik pembahasan skripsi penciptaan/pengkajian kecuali atas persetujuan dosen pembimbing.
2. Menyatakan bahwa saya/ kami tidak akan melakukan plagiat skripsi maupun karya.
3. Menyatakan bahwa kami sepakat untuk tidak pecah kelompok dalam situasi apapun.
4. Menyadari bahwa kami sekelompok akan menerima konsekuensi bersama selama perkuliahan skripsi penciptaan/pengkajian berlangsung. Apabila pecah kelompok, kami dinyatakan EXTEND dan siap melanjutkan skripsi di semester berikutnya.

Demikian permohonan saya/ kelompok kami. Terima kasih atas bantuan dan kerjasamanya.

Hormat kami,







(Jason Louis A.) (David Walada A.) (Vildan Prabaswara A.) (Rusyda Inayati) (Chadrick Raymond)



(Ahmad Riza Arrafi A.)

KS 4: PERMOHONAN IZIN PRODUKSI



Dengan hormat,

Bersama dengan ini, saya/kami sekelompok Final Project Penciptaan dengan judul karya:

Ruang Keluarga (2025)

Tipe Karya : Short Film

Anggota kelompok:



No.	Nama Lengkap	Job Role
1	David Walada Al Fath	Director, Script Writer
2	Chadrick Raymond	Editor, PM
3	Jason Louis Anthony	Produser, Ad
4	Rusyda Inayati Arham	Production Designer
5	Vildan Prabaswara Anandanto	DOP
6	Ahmad Riza Arrafi Asmarakusuma	Sound Designer
7		

Kami akan menyelenggarakan tahapan produksi pada:





Hari, Tanggal : Sabtu 18 Oktober & Minggu 19 Oktober 2025

Lokasi : Jl. Sawo Griya Kencana II, Meruyung, Kec. Limo, Kota Depok, Jawa Barat 16514

Dengan ini kami bermaksud untuk memohon Perizinan Tahap Produksi dalam produksi Final Project kepada dosen pembimbing skripsi:

No.	Nama Dosen Pembimbing Skripsi	Bidang dalam Produksi Karya	Tanda Tangan
1	Ika Angela, S.Sn., M.Sn.	Produser	 17-10-2025
2	Petrus Damiami Sitepu, S.Sn., M.I.Kom	Penyutradaraan	

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

3	Jason Obadiah, S.Sn., M.Des.Sc.	Sound Design	 Digitally signed by Jason Obadiah Date: 2025.10.17 16:49:33 +07'00'
4	Salima Hakim, S.Sn., M.Hum	Production Designer	
5	Siti Adlina Rahmiaty, M.Ds	Editor	
6	Frans Sahala Moshes Rinto, M.I.Kom.	Director Of Photography	 Date: 2025.10.17 13:48:06 +07'00'
7			

Kami menjamin bahwa kegiatan tahap produksi Final Project akan dilakukan setelah mendapatkan perizinan dari seluruh dosen pembimbing kelompok kami.

Demikian surat permohonan izin tahapan produksi ini disusun. Atas perhatian dan kerja sama dari Bapak dan Ibu dosen pembimbing, kami ucapkan terima kasih

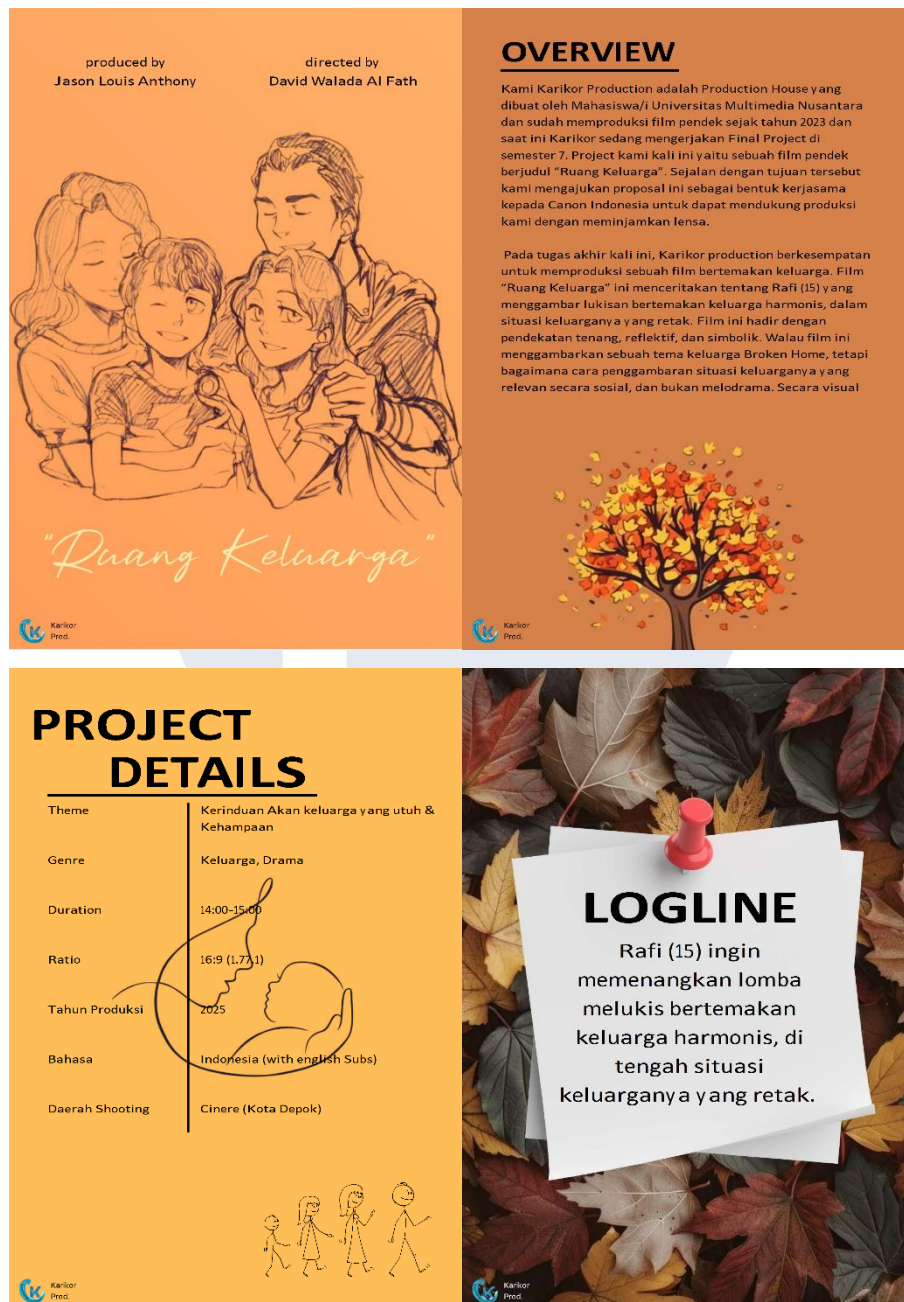
Hormat kami,
Tim Produksi Final Project
Judul karya: "Ruang Keluarga"



(Jason Louis Anthony)^{*}
Program Studi Film, UMN
^{*} Nama PIC

M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

LAMPIRAN D PROPOSAL *SPONSORSHIP*

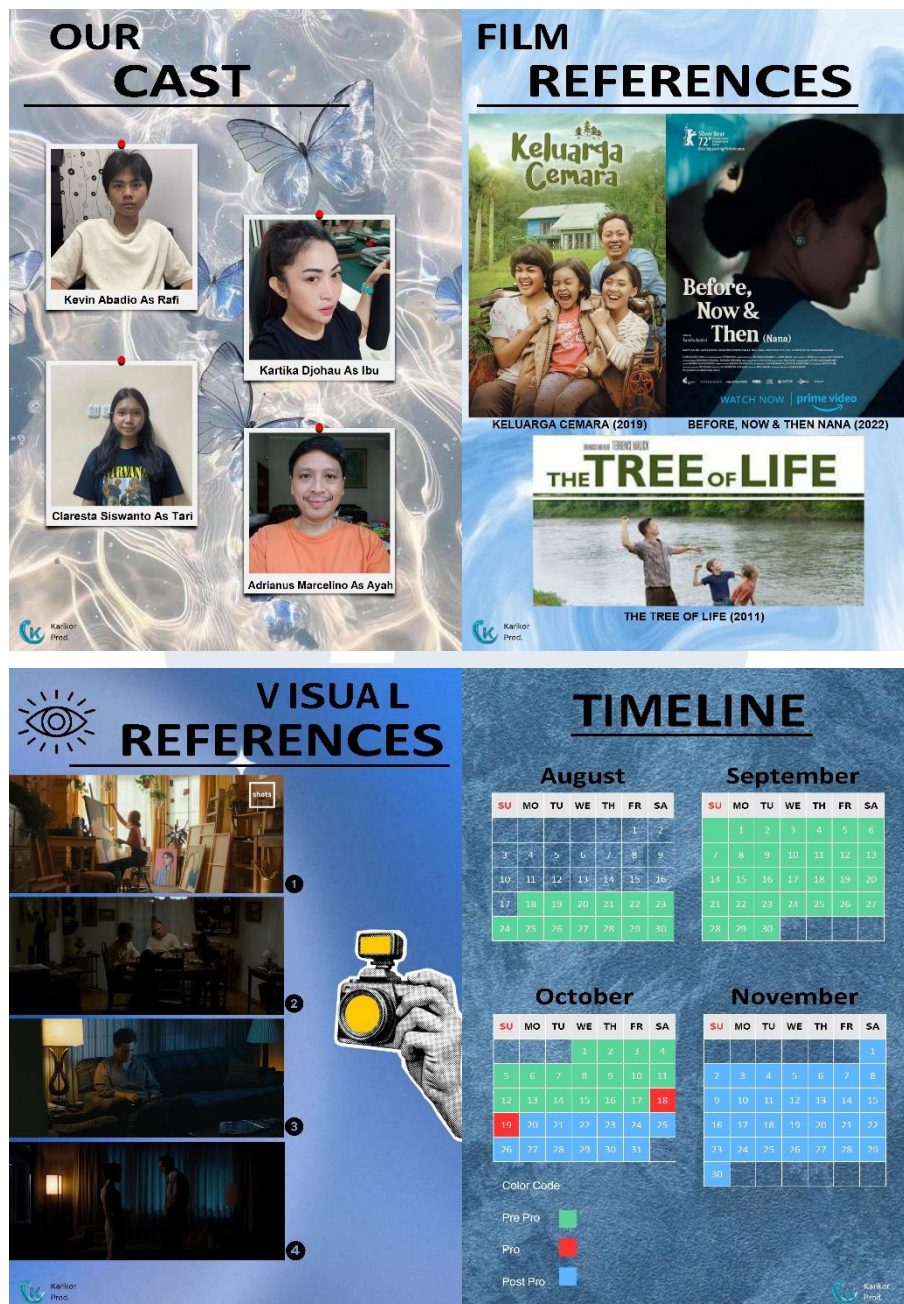


Gambar 6.1. Proposal Sponsorship 1.
Sumber: Dokumen Pribadi (2025).



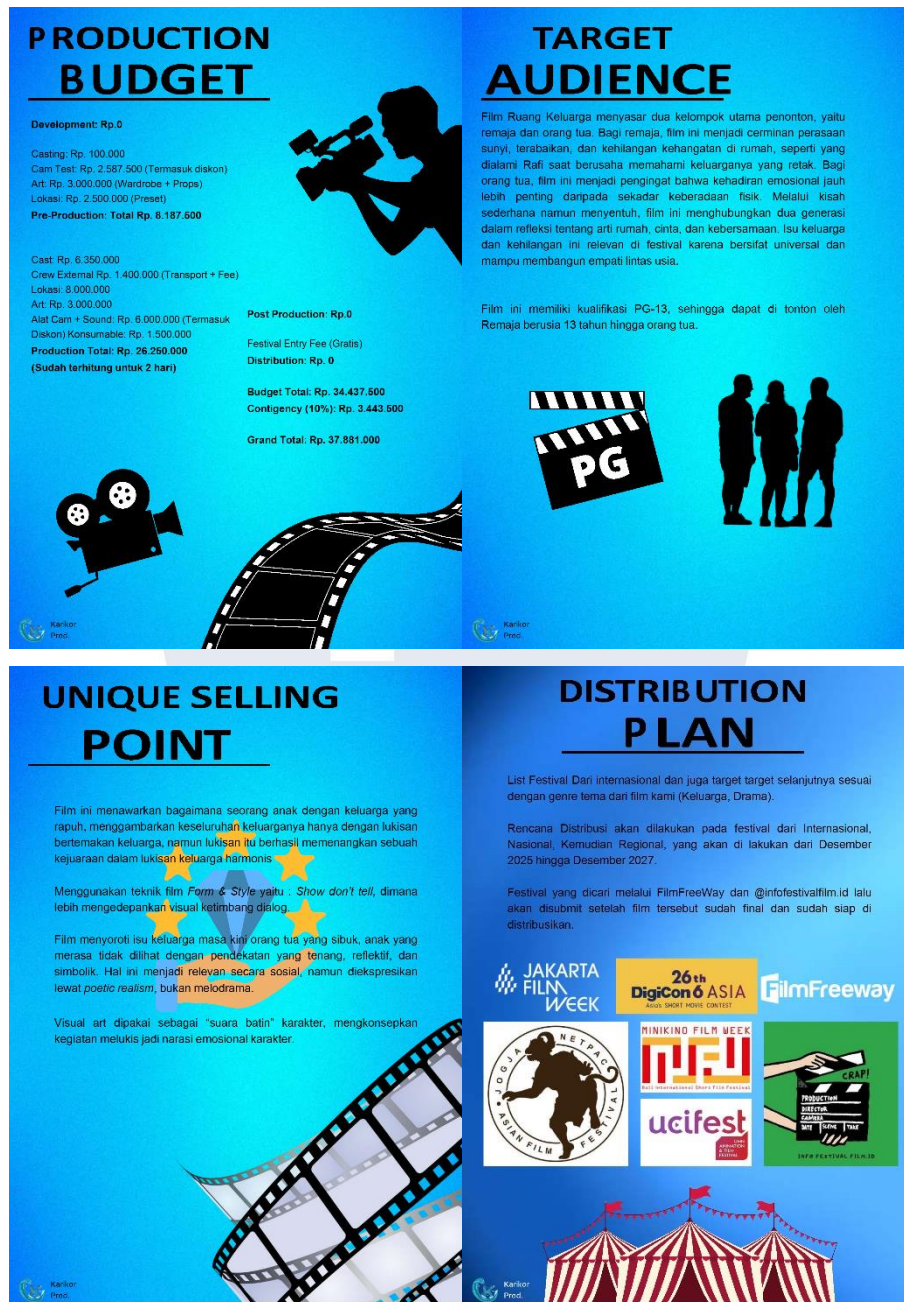
Gambar 6.2. Proposal Sponsorship 2.

Sumber: Dokumen Pribadi (2025).



Gambar 6.3. Proposal Sponsorship 3.

Sumber: Dokumen Pribadi (2025).



Gambar 6.4. Proposal Sponsorship 4.

Sumber: Dokumen Pribadi (2025).

SPONSORSHIP PLAN

Dari tujuan Proposal, dan rencana dalam pendistribusian tersebut, diharapkan kerja sama ini dapat saling menguntungkan kepada pihak sponsor. Bentuk kerja sama dapat berupa:

- **Fresh Money** : Pihak Sponsor berkontribusi melalui dukungan dana sesuai dengan nominal yang tercantum pada pilihan opsi dibawah.
- **In-Kind** : Pihak Sponsor memberikan dukungan berupa peminjaman atau memberikan konsumsi, peralatan properti atau Product, transportasi, maupun jasa.

Benefits

1. Kegiatan produksi ini melibatkan mahasiswa film (FTV), fakultas Seni dan desain dari Universitas Multimedia Nusantara.
2. Film yang dibuat akan di sautikan ke berbagai festival film dari internasional, nasional, dan regional.
3. Sponsor yang ditampilkan memiliki peluang untuk di tonton oleh banyak orang dari festival dan juga mahasiswa.
4. Pihak Sponsor akan mendapatkan engagement sesuai dengan pilihan option sponsor yang di pilih.

SPONSORSHIP PLAN

Berikut adalah opsi pilihan kerja sama yang kami sediakan untuk pihak sponsorship memberikan kontribusi berupa Fresh Money

Fresh Money

Penawaran	Opsi 1 (Rp. 1.000.000)	Opsi 2 (Rp. 2.000.000)	Opsi 3 (Rp. 4.000.000)
Pencantuman Nama logo pada credit scene (Menit akhir film selesai)	✓	✓	✓
Media Exposure dan publikasi berupa Tag dari platform Instagram	✓	✓	✓
Pencantuman Logo pada bumper film (Menit awal film mulai)	✓	✓	✓
Review bintang 5 pada website / google maps oleh anggota Karikor	✓	✓	✓
Pertukaran Iklan (Kau Karikor membantu syuting Iklan membuat desain untuk produk/pr)			✓

SPONSORSHIP PLAN

Berikut adalah pilihan kerja sama yang kami sediakan untuk pihak sponsorship memberikan kontribusi berupa In-Kind

In-Kind

Penawaran	Jasa (Transportasi, kru, Makanan untuk 2 hari)	Product Barang (Peminjaman barang selama 3 hari)
Pencantuman Nama logo pada credit scene (Menit akhir film selesai)	✓	✓
Media Exposure dan publikasi berupa Tag dari platform Instagram	✓	✓
Review bintang 5 pada website / google maps oleh anggota Karikor	✓	✓
Promosi produk & jasa melalui tim Karikor	✓	✓
Pencantuman Logo pada bumper film (Menit awal film mulai)	✓	✓
Product Placement (Produk yang bisa dimasukkan dan berhubungan dengan cerita film)		✓

CONTACT US



 @karikor.production

 + 6 2 812 89 17 1881 (Jason)

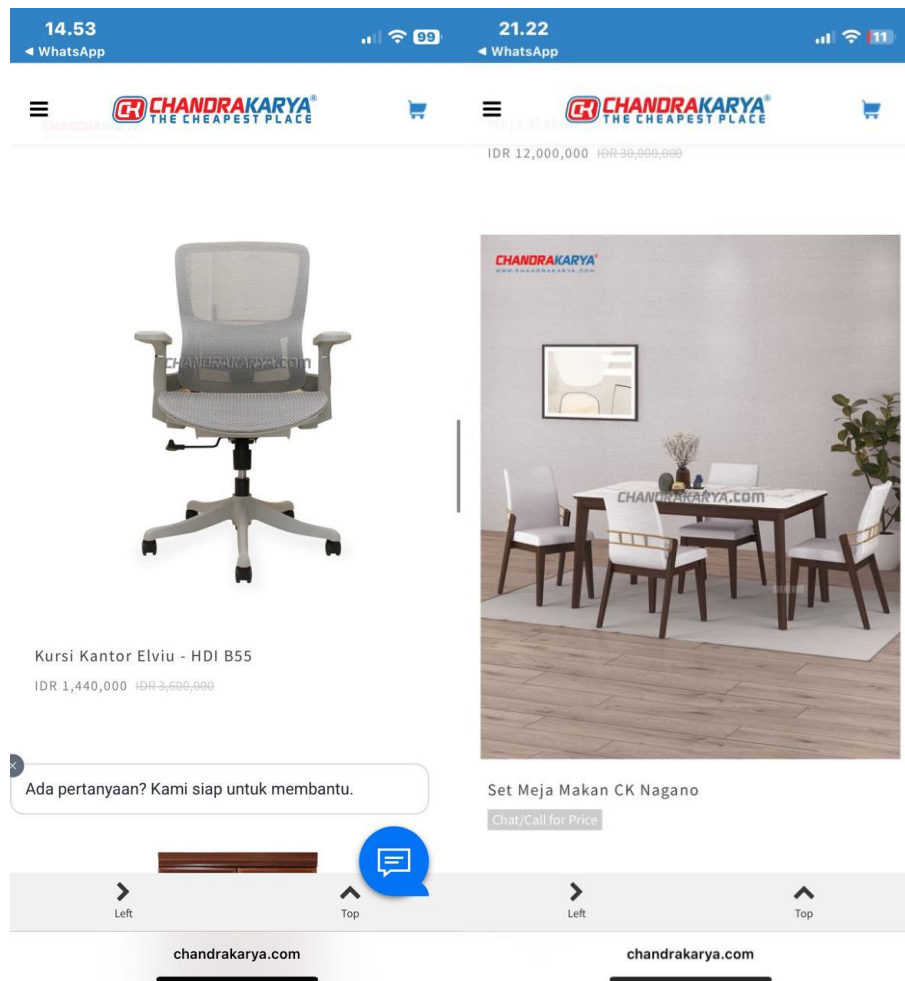
 karikor.production@gmail.com

Kami dari Karikor Production mengucapkan
Terima Kasih atas perhatiannya

Gambar 6.5. Proposal Sponsorship 5.

Sumber: Dokumen Pribadi (2025).

LAMPIRAN E GAMBAR PROPERTI SPONSOR



Gambar 6.6. Gambar harga sponsor Chandra Karya.

Sumber: Dokumen Pribadi (2025).

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 6.7. Before and After Meja makan Sponsor.

Sumber: Dokumen Pribadi (2025).

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA